



Eliezer Pérez Soto, Ph.D.

Eliezer Pérez Soto posee un Bachillerato y una Maestría en Gerencia de Recursos Humanos, así como un Doctorado en Filosofía (Ph.D.) con concentración en Psicología Industrial Organizacional. Su investigación doctoral se enfocó en la relación entre el capital psicológico y el comportamiento innovador en las organizaciones, integrando los campos de la psicología del trabajo, la innovación y el desarrollo organizacional.

Complementa su formación académica con certificaciones en Mentoría Empresarial, Agentiic AI Expert, Mejoramiento del Desempeño Humano y Data Analyst, fortaleciendo su capacidad para diseñar soluciones estratégicas basadas en evidencia y orientadas a resultados.

Es cofundador de T&T Management Group, firma de consultoría especializada en estrategia, talento y transformación organizacional. Desde esta plataforma se desempeña hace 20 años como Facilitador de Estrategia y Talento, apoyando organizaciones de diferentes industrias en áreas como planificación estratégica, desarrollo organizacional, liderazgo, gestión del talento, transiciones digitales y recursos humanos.

Además, es fundador de Humanix, una iniciativa enfocada en preparar a personas y organizaciones para el futuro del trabajo mediante soluciones relacionadas con innovación, inteligencia artificial, automatización, transformación digital, desarrollo de capacidades críticas y diseño de modelos operativos adaptados a los nuevos entornos laborales.

En el ámbito académico, se desempeña como profesor universitario a nivel graduado y doctorado en áreas de Administración de Empresas y Psicología Industrial Organizacional. Ha impartido cursos relacionados con recursos humanos, liderazgo, gerencia e innovación, además de supervisar proyectos de investigación de nivel graduado. Su experiencia académica incluye colaboraciones internacionales, destacándose su participación en programas graduados de Gerencia e Innovación en la Universidad Simón Bolívar de Colombia.

Asimismo, ha colaborado con varias Asociaciones profesionales en roles de Junta de Directores, Líder de regiones educativas, codirector de comités educativos de convenciones y líder de relaciones con universidades contribuyendo al fortalecimiento del liderazgo, la gestión organizacional y el desarrollo del sector cooperativo puertorriqueño.

Su trayectoria integra la consultoría, la academia, la investigación y la innovación, con el propósito de ayudar a las organizaciones y a las personas a desarrollar su potencial, adaptarse al cambio, desarrollar la conciencia digital y construir ventajas competitivas sostenibles en un entorno laboral en constante evolución.

8 Tendencias que transformarán la confianza y la responsabilidad en IA:

1. **Regulaciones más estrictas:** gobiernos exigirán controles reales sobre modelos, datos y decisiones automatizadas.
2. **Transparencia obligatoria:** las organizaciones deberán explicar cómo y por qué la IA toma decisiones.
3. **Auditorías éticas continuas:** no bastará con “crear y lanzar”; habrá supervisión constante.
4. **Modelos más seguros y responsables:** reducción de sesgos y protección activa contra usos indebidos.
5. **IA alineada al bienestar humano:** prioridad en seguridad, inclusión y dignidad laboral.
6. **Protección reforzada de datos:** privacidad como eje central de cualquier implementación.
7. **IA sostenible:** eficiencia energética, reducción de huella de carbono y responsabilidad ambiental.
8. **Mayor accountability corporativa:** los líderes deberán demostrar gobernanza ética real, no solo políticas bonitas.